

直轄市衛生局數位轉型案

以AI輔助查核網路廣告詐騙



公司 | 直轄市衛生局

簡介 | 藥政、藥品、醫療器材、化粧品、食品衛生管理、食品業者健康飲食輔導等事項。

營運 | 編制約50人，約需投入10人進行電商巡邏

時間點 | 2020年9月

負責人 | 食品藥物管理科

數位化現況

- 電商每日上架超過10萬商品，難以全面審查。
- 行政機關為避免民眾遭受不實廣告影響，投入大量人力進行網路巡邏，缺乏數位化解決方案。
- 與民間業者合作，建置網路違規廣告稽查系統，但一般業者技術無法符合查核需求。

問題聚焦

- 因應法律規範與民眾舉報，需針對廣告內容進行是否違規之審查。
- 如何針對電商、社群平台進行自動化巡邏。
- 如何透過AI技術學習查核人員知識，自動化判斷是否違規。

轉型建議

- 以資策會技術，協助主管機關建立有法源依據且具備公信力之服務。
- 電商平台業者可自行串接檢測，免於受罰。
- 民眾可自行檢測免受不實廣告詐騙。

- | 使用者 | 希望電商平台業者可以確保商品資訊正確，民眾不會受騙上當。
- | 合作業者 | 電商平台業者，需針對上架的商品資訊進行檢核，確保沒有誇大不實等違規情節。
- | 查核單位 | 縣市政府衛生局，針對電商平台商品內容進行巡邏、搜集違法證據與裁罰。



策略方法

- 電商商品眾多，電商平台眾多，人工無法一一審核。
- 不同商品對應到不同法令，審查人員難以全面理解。
- 人工判斷會因個人觀點導致認定標準不一。



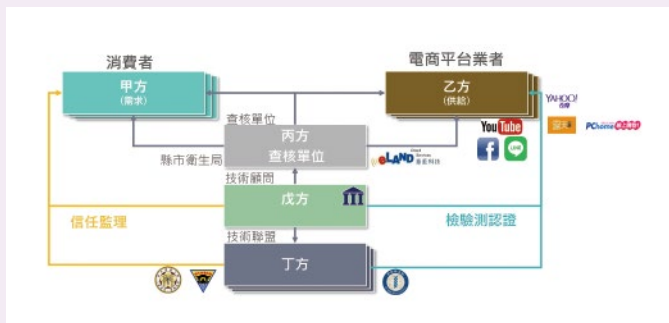
成功關鍵

- AI查核不實廣告，結合法律與審核人員知識，對廣告內容自動判斷是否違規、進行數位存證，避免民眾受騙。
- 提供經認證之第三方檢測服務，協助電商平台業者串接，檢核上架廣告／商品。



成果效益

- 1小時完成電商平台巡邏檢測，提升查核效率95%以上。
- 一致化自動判斷，有效降低爭議訴訟成本。



中文官網



數位轉型學堂