

由系統整合到生態整合

導入 AI 使企業數位轉型升級

動機與挑戰

● 5G 時代及疫情影響，加速精誠資訊推動數位轉型解決方案

精誠資訊成立於 1997 年，主要提供企業資訊系統建置規劃、諮詢顧問及維護等服務，業務涵蓋金融服務、系統整合與增值服務等，產品包含智慧零售解決方案、智慧金融解決方案、智慧政府及醫療服務平台，也引進 AI 資安技術，協助解決遠距工作資安隱憂。客戶涵蓋電信、金融、製造、政府、教育、生技醫療、零售服務等 3 萬多家企業。

隨著美中貿易戰，全球供應鏈發生轉移，雲端服務的遷移成了關鍵業務，政府持續推動前瞻計畫的標案需求，及企業數位轉型的需求，還有政府對金融產業的法遵要求帶動的洗錢防制、內部控制稽核等商機，均是資服產業的商機。隨著人工智慧、區塊鏈、雲端、大數據、虛擬實境等新興科技逐漸成熟，衍生出許多創新服務與商業模式，如何融入多元生態系統，創造互利互惠合作關係，是產業持續發展的重要思維。

策略與方向

● 導入「5A」+「4C」，帶動軟體及數據經濟第二波成長

精誠資訊透過資策會的「產業研究方法」工作坊，研析資訊軟體潛力應用商機，協助規劃中長期產品佈局之策略，掌握資服產業政策動向，洞悉應用情境，了解在資訊軟體暨服務整體產業之地位，以利進行資服產品的策略布局。因此，精誠資訊定位為企業數位轉型的樞紐，協助企業運用「科技力」創新服務體驗，進而創造第二條成長曲線。

在產品布局上，精誠資訊聚焦於「5A」跨界軟體的整合：包括程式開發（AP）、行動應用（App）、應用程式介面（API）、一體機（Appliance）及演算法（Algorithm）；及 4C 雲端應用情境：包括上雲（上雲端）、用雲（監控雲端）、管雲（資源管理）、護雲（保護資料安全）等雲服務技術，協助客戶流程自動化、服務交付轉型。

在數據應用上，精誠資訊協助客戶建立數據科技決策文化，達到報價資料數位化、銷售數據數位化、與客戶使用歷程數位化，協助客戶即時掌握各種業務指標。透過數據分析的關

鍵指標，輔助戰略擬定，及銷售數字、產品組合與客戶分析管理，找出關鍵問題與解決方案。

在管理方法上，精誠資訊協助客戶導入敏捷式管理，透過 EIP、ERP、HR 等各種應用系統，優化作業流程，並透過全球化管理平台，建立符合規範之作業流程，生命週期管理，降低經營風險，達到安全和治理。

在創新研發人才上，精誠資訊積極尋找 AI 新創團隊合作夥伴，發展跨產業的情境應用、體驗設計、場景互動、數據整合等服務，透過垂直併購，也投資具潛力的新創團隊，作為發展新技術的動能。推動「YTP 少年圖靈計畫」，提供獎助學金與開發研究資源，邀請大學教授指導專題實作，並贊助團隊參與國際創新創業活動，鼓勵跨界思考擴大視野與格局，培養卓越的高中軟體人才。未來希望連結精誠的 AI 新創加乘器計畫 (AI+ Generator Program，簡稱 AGP)，協助台灣年輕人才以國際市場為目標，推動台灣軟體新創產業進軍國際。

在客戶服務上，精誠資訊提供一站式購足的服務，幫客戶全包的服務。未來，精誠資訊將攜手 AI 數位生態圈夥伴與內外部專家協作，透過軟體 API 連結生態伙伴的數據，以軟體驅動數據行銷，打造全通路服務。

成效與價值創造

● 新興科技漸趨成熟，企業數位轉型衍生創新商模

目前資訊服務產業發展有兩種模式：一種是賣出解決方案產品，一種是協助企業國外布局。精誠資訊從專注在系統整合及軟體增值服務，更擴展為連結數據生態及跨業整合，領導協奏生態夥伴，在數據經濟 5G 時代，透過「軟體力、數據力、演算力」，協助企業數位轉型。協助具國際化潛力的台灣 AI 新創團隊與精誠資訊客戶對接，加速產品市場驗證，切入國際市場。

成功關鍵

● 以數據服務為基礎，結合創新技術，經營資服產業生態圈