

原鄉數位轉型案 智慧旅運服務創新商模



簡介 結合在地運輸資源，提升公共運輸搭乘意願與便利性，進而促進原鄉產業經濟及原鄉青年就業，帶動觀光旅運人潮。期藉由食農出的去、人潮進得來之策略，促使原鄉民眾與產業有感。

時間點 2021年

數位化現況

- 原鄉運輸業者多以區域性的經營為主，大多數仍維持紙本作業及電話叫車的營運方式。
- 原鄉地區因受限地形，資訊發展與都市地區比較相對落後，此外電力、與設備建置維運等因素，建置智慧型公車站牌取得動態資訊上有一定困難度。

問題聚焦

- 在地廣人稀、道路條件欠佳、地理空間距離過長等因素影響之下，原鄉民眾在日常的上學、就醫、貨物運輸等基本民生面總是遭遇艱困挑戰，也影響到在地經濟發展。
- 外來旅客前往踏青觀光、部落巡禮等特色的旅遊行程，但受限於當地地區的交通困難，往往被迫放棄前往特色觀光景點。

轉型建議

- 整合當地運輸業者加入「智慧運輸派車平台」，提供彈性運輸服務。
- 結合當地交通服務（如：幸福巴士），依據在地需求調整導入虛擬即時資訊站，當地居民及旅客只要使用手機掃描QRcode後即可快速取得車輛即時位置與精準到站預估，提昇原鄉公共運輸便利性。

| 合作業者 | 偏鄉資服業者、地方協會、原民合作社



策略方法

- 與現有運輸業者合作重整資源之作法，導入「智慧運輸派車平台」及「即時大眾運輸資訊服務」，深耕原鄉進行科技關懷，推動智慧運輸達成數位轉型之目標。



成功關鍵

- 導入智慧運輸派車平台，結合當地車隊業者以共享經濟的核心理念，將原鄉原有的閒置運輸資源再使用，並協助原鄉小農提供特色產品互助運輸服務。
- 即時大眾運輸資訊服務提升民眾公共運輸體驗與轉乘便利性。



成果效益

- 一站式入口網站結合當地資源共同規劃示範特色行程，同時整合「智慧運輸派車平台」及「即時大眾運輸資訊服務」等，協助在地業者／原民合作社服務升級轉型，活絡地方經濟及青年返鄉就業，期以強化緊密結合原鄉生活圈，帶動原鄉產業經濟發展。



中文官網



數位轉型學堂