

博物館體驗之數位轉型案

以知識圖譜協助文化資料的搜尋



公司 ◆ 文化部

簡介 ◆ 負責發展國家文化記憶庫Portal入口網站，提供民眾跨機關及跨資料庫整合查詢與寫故事服務。

營運 ◆ 以「台灣涉外關係史」、「台灣族群互動史」、「台灣現代化發展史」三大核心進行研究與文物蒐藏，蒐藏範圍包括可以呈現台灣多元族群、多元文化和生活樣貌之文物，以及具有歷史研究價值之文物、文獻史料。

時間點 ◆ 2020年9月

負責人 ◆ 國立臺灣歷史博物館

數位化現況

- 許多博物館已有針對典藏照片進行知識標籤設計與人工標記，並以網站搜尋引擎方式提供民眾、創作者搜尋。

問題聚焦

- 博物館網站眾多零散，無法單一入口整合查詢。
- 照片雖然有許多欄位資訊，但缺乏關聯性，無法像維基百科那樣提供相關的資訊協助文創發想。
- 老照片如何有效徵集、共筆標記，以保存珍貴國家記憶。
- 需進一步結合外部資料，來豐富圖片標記。

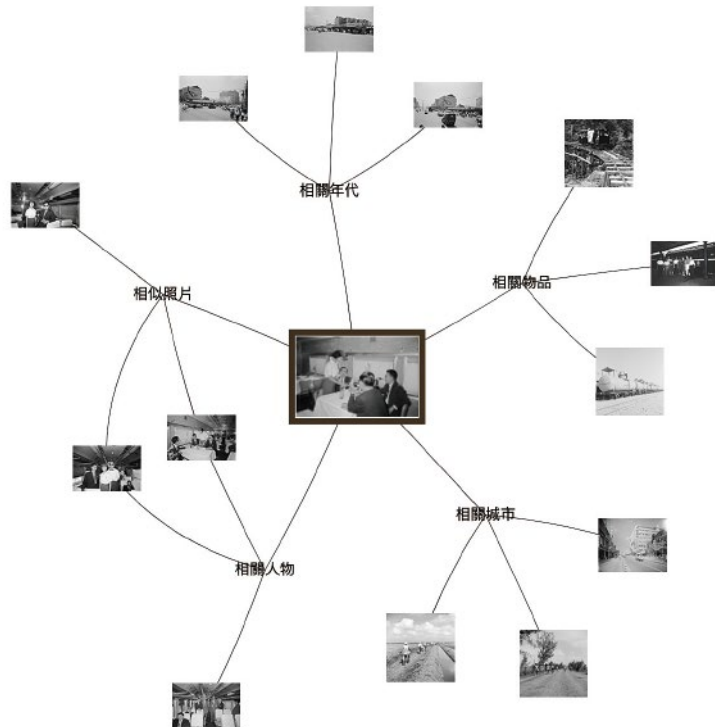
轉型建議

- 針對圖片內容標記與使用知識圖譜建立圖片之間的人事時地物關聯，強化探索操作體驗。
- 發展協作機制，可上傳老照片並進行標記，持續累積國家文化記憶。
- 制定共通資料格式，提供我國、國際博物館間資料交換便利性。
- 發展群眾共創機制，持續累積國家記憶。



策略方法

- 歷史照片如何針對內容自動標記，與串接外部資訊。
- 如何制定通用資料交換格式，整合各博物館資源。
- 如何提供有系統的探索方式，加速創作脈絡。



成功關鍵

- 透過知識圖譜技術鏈結照片，可依據不同面向脈絡進行探索。使創作者可理解該時空背景下之知識（服裝、交通工具、家庭擺設...等），協助創作發想。



成果效益

- 使文史／劇本創作者，可簡單輸入關鍵字，完成多個來源資料探索。
- 可透過標籤之間的關聯，探索相關主題脈絡，協助創意發想。



中文官網



數位轉型學堂